

LES ENJEUX DE LA NOUVELLE CHARTE DU PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC



Institut National
Universitaire
Champollion





FILM DOCUMENTAIRE



RÉSULTATS



ENQUÊTE DE NOTORIÉTÉ



CARTOGRAPHIE PARTICIPATIVE



RÉPONSE A LA COMMANDE : LES 10 ENJEUX



**Film
documentaire**

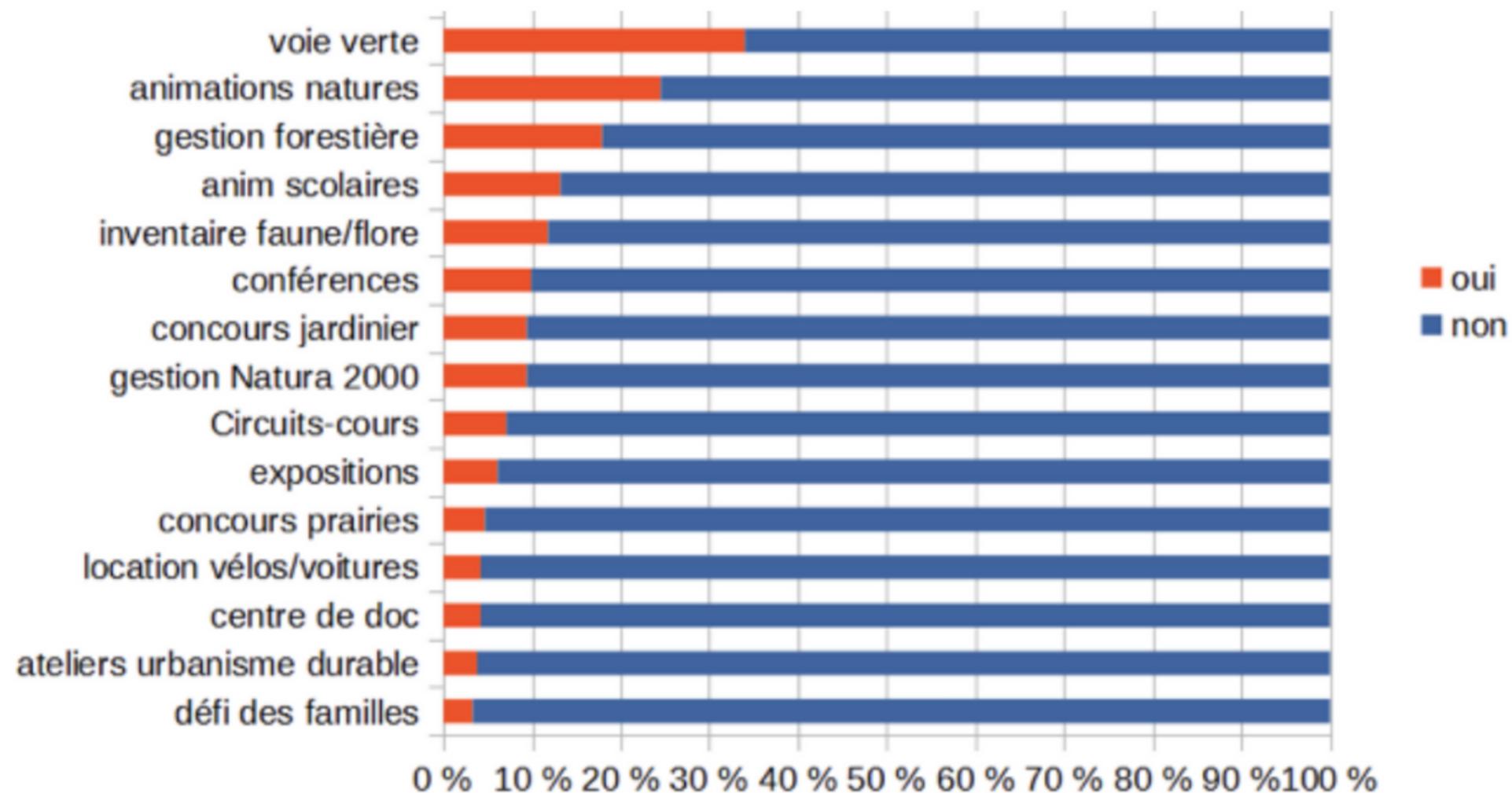
**LA MÉTHODOLOGIE DÉVELOPPÉE
POUR RÉPONDRE À LA COMMANDE DU PARC
NATUREL RÉGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC**

RÉSULTATS

L'ENQUÊTE DE NOTORIÉTÉ

Les habitants et le PNR du Haut-Languedoc

Connaissances des actions et activités menées par le PNR HL (en%)



Les habitants ont une connaissance partielle de l'empreinte du Parc

Nombre de propositions :

→ 1 48%

→ 2 25,5%

Notation moyenne des activités : 3,5/5

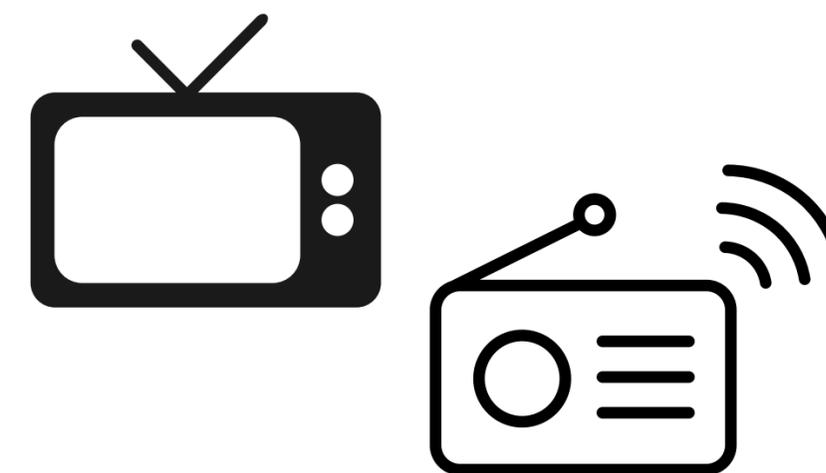
Comment améliorer la communication ?



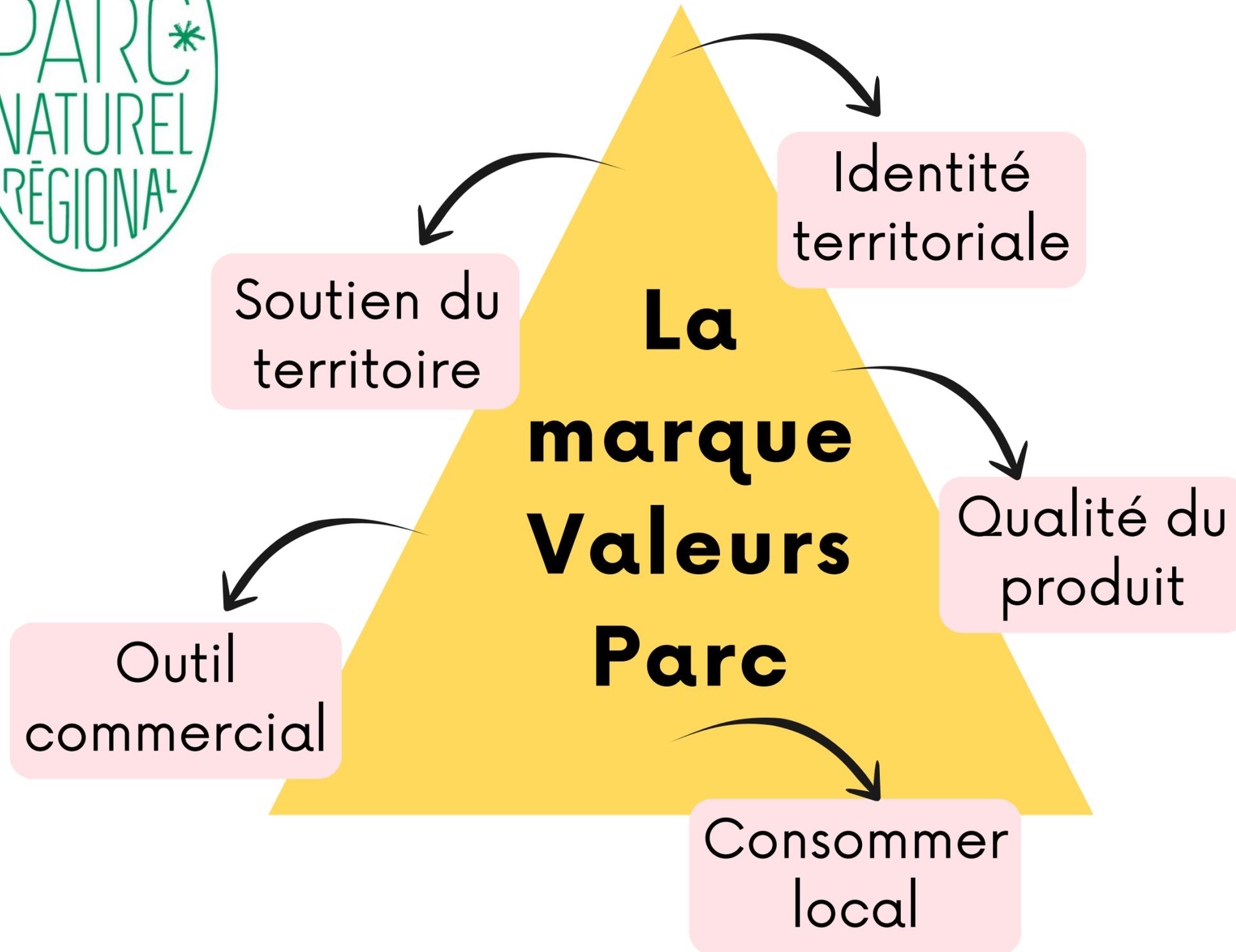
Réseaux sociaux
TikTok, Instagram,
Facebook



Communication matérielle
flyers dans les commerces,
boîtes aux lettres, presse



**Chaînes de
télévision et radio
locale**



27% des commerçants jugent intéressant de la commercialiser



Les atouts du Parc

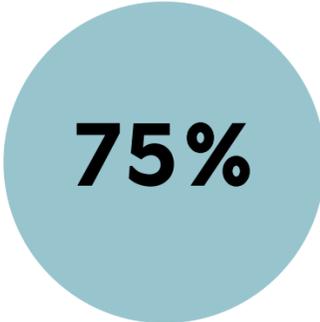
Des paysages remarquables

Des activités de pleine nature

Un territoire où il fait bon vivre



Tourisme et Agriculture
contribuent au développement du territoire



75%

des habitants se sentent dans un espace protégé

LA CARTOGRAPHIE PARTICIPATIVE

Les cartes thématiques



Biodiversité



Eau



Urbanisme



Energie

Choix des thèmes



Socio-culturel



Agrosylviculture



Tourisme

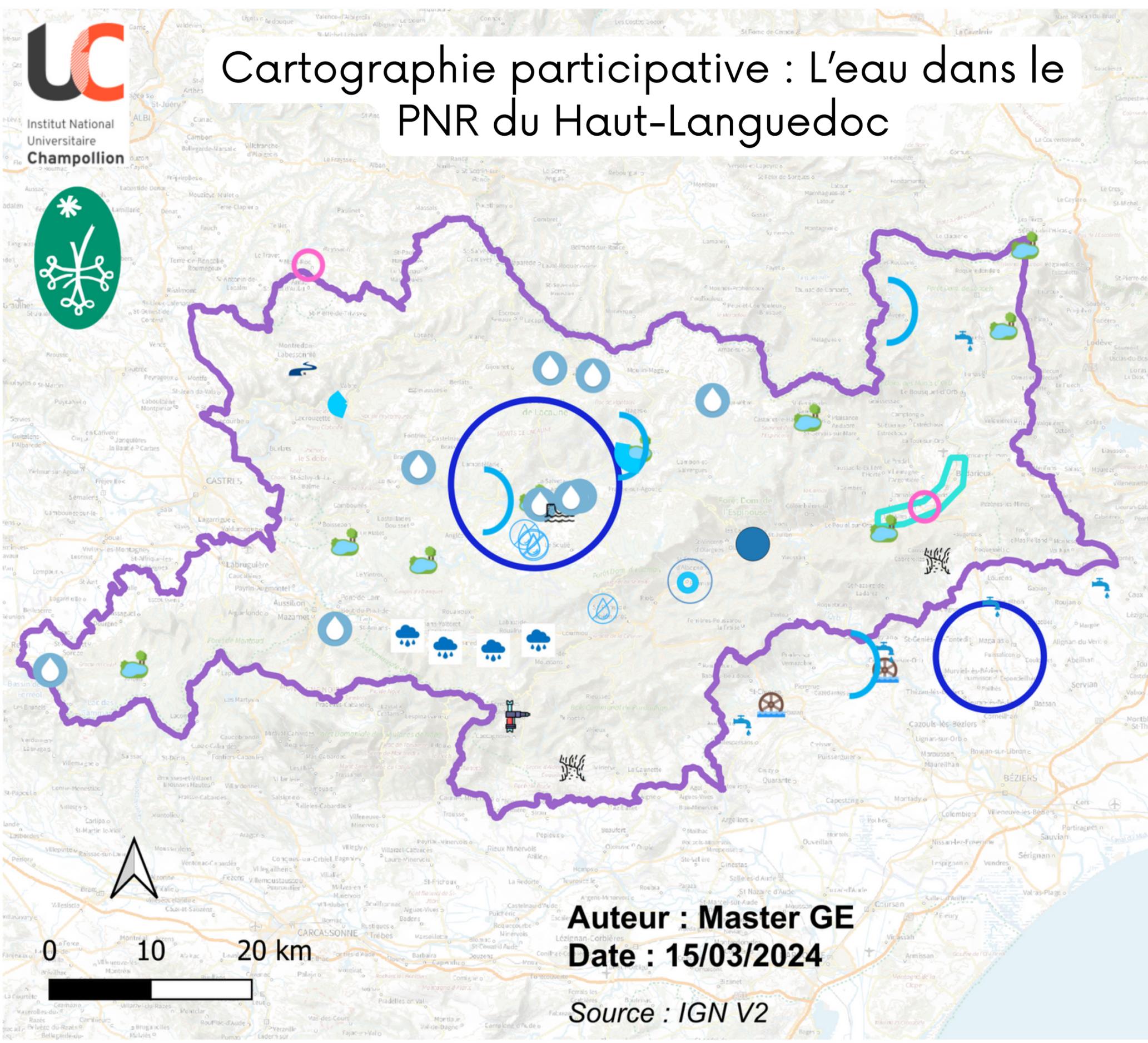


Economie



Administration

Cartographie participative : L'eau dans le PNR du Haut-Languedoc



Auteur : Master GE
Date : 15/03/2024
Source : IGN V2

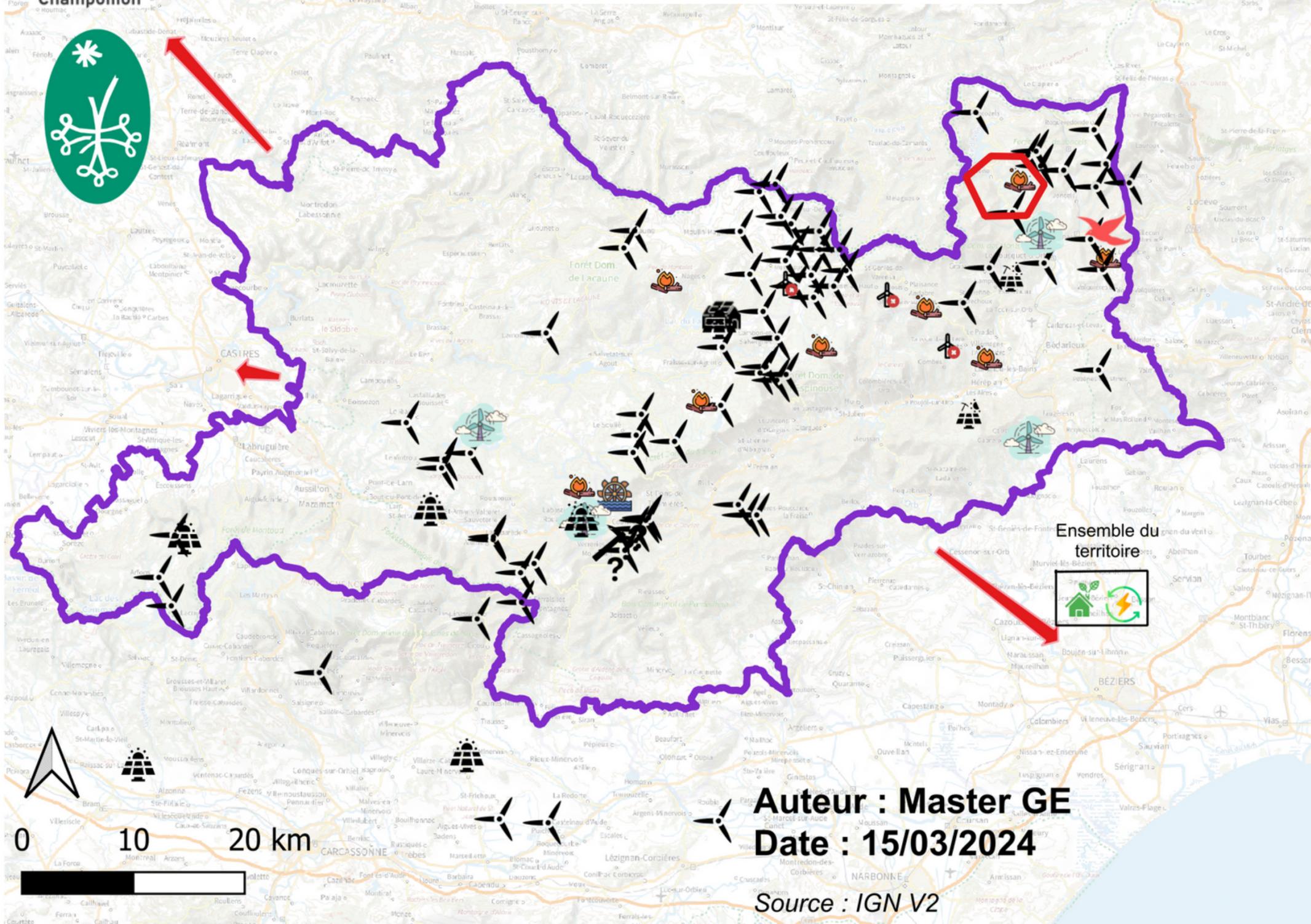
-  Barrage
-  Penurie d'eau
-  Pluie
-  Pompe bélier
-  Augmentation des assecs
-  Danger des pompages d'eau
-  Zone de baignade
-  Source de pollution
-  Centrale hydroelectrique
-  Barrages
-  Source eau
-  Forages eaux
-  Gorge de la Cesse
-  Laisser les cours d'eaux naturels
-  Noria
-  Ameliorer la gestion de l'eau
-  Inondation
-  Perimetre de révision





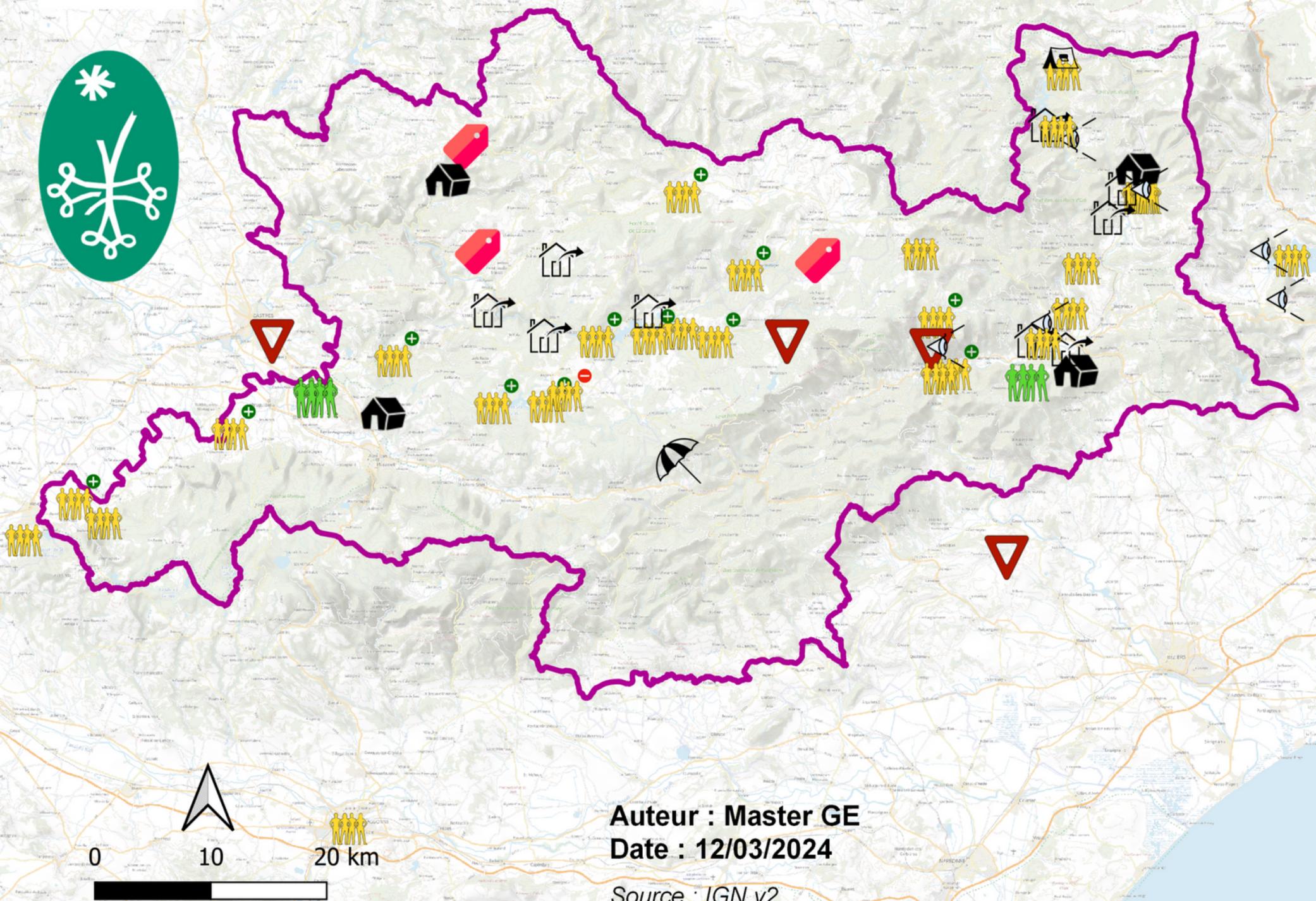
Institut National
Universitaire
Champollion

Cartographie participative : l'énergie dans le PNR du Haut-Languedoc



-  Zone rouge sans éolienne
-  Fourniture d'électricité vers les métropoles
-  Raisonner l'agrivoltisme
-  Raisonner l'éolien
-  Produire de l'énergie plus localement
-  Bois énergie
-  Pas de nouvelles éoliennes
-  Développer et diversifier les ENR
-  Projet éolien sur des ressources en eau
-  Présence d'éoliennes
-  Éoliennes situées sur un couloir migratoire
-  Géothermie mine et panneaux solaires friche
-  Mine de fer
-  Moulin à eau
-  Photovoltaïque
-  Perimètre de révision

Cartographie participative : le tourisme dans le PNR du Haut-Languedoc



- Tourisme
- Plus de tourisme
- Moins de tourisme
- Menace de tourisme
- Tourisme durable
- Balisage des chemins de randonnée
- Residence secondaire
- Habitat a construire près de chemins de randonnée
- Point de vue
- Camping
- Infrastructure touristique

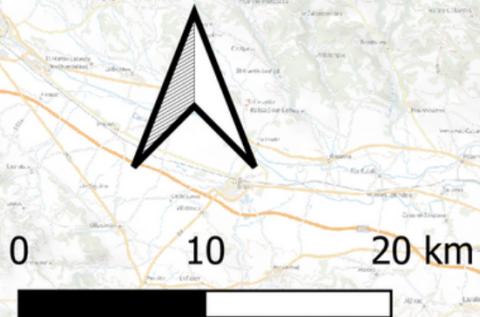
Auteur : Master GE
Date : 12/03/2024

Source : IGN v2



Institut National
Universitaire
Champollion

Cartographie participative : la biodiversité dans le PNR du Haut-Languedoc



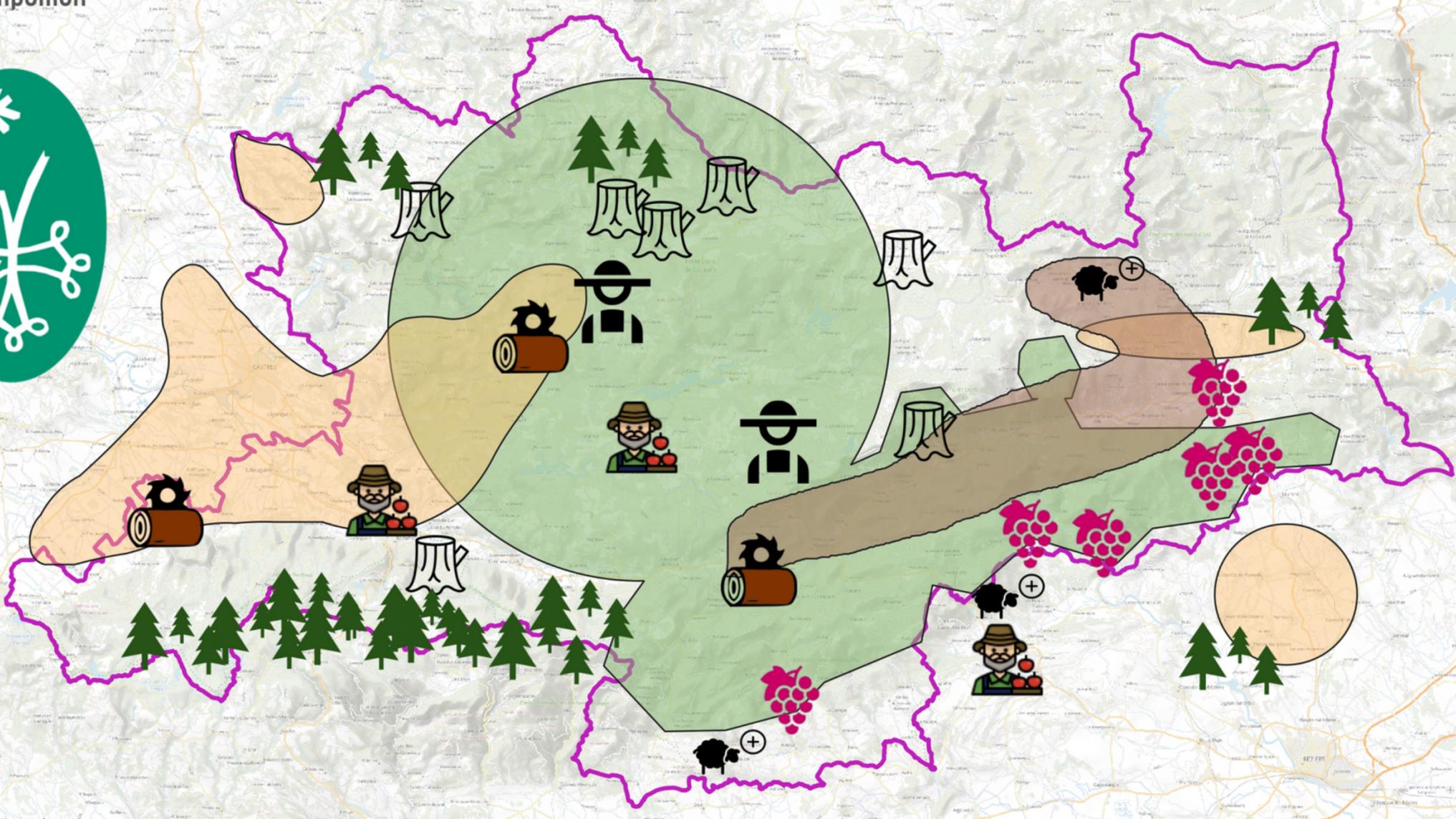
Auteur : Master GE
Date : 12/03/2024
Source : IGN V2

-  Association forestière
-  Préservation de la faune et de la flore
-  Sensibiliser à propos de la nature
-  Chauve-souris
-  Dialogue chasse pêche nature
-  Volonté de diversification forestière
-  Impact des éoliennes sur la biodiversité
-  Incendie
-  Arbre planté
-  Jardin
-  Loup
-  Zone de biodiversité importante
-  Manque de gestion forestière
-  Périmètre de révision

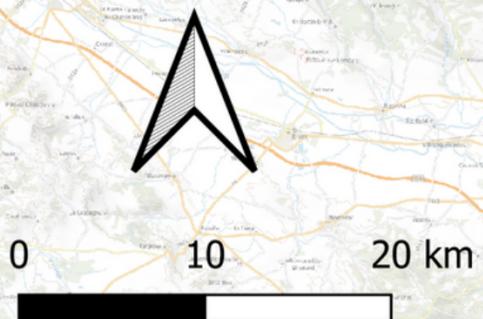


Institut National
Universitaire
Champollion

Cartographie participative : l'agro-sylviculture dans le PNR du Haut-Languedoc

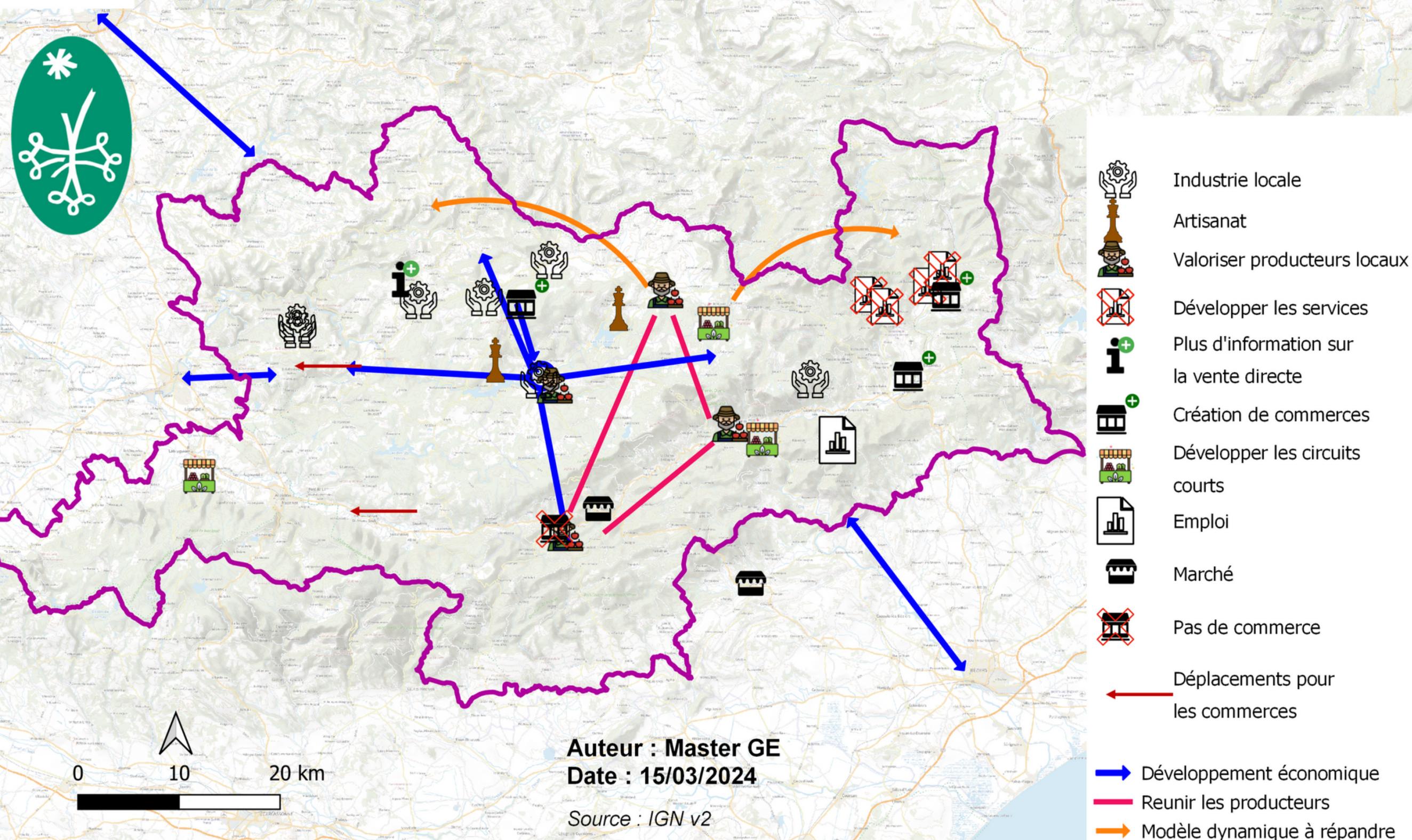


-  Exploitation forestière
-  coupe rase
-  Besoin d'augmentation du pâturage
-  Production alimentaire locale
-  Scierie
-  Vignoble
-  Peu d'agriculteurs
-  Chataigneraie abandonnée
-  Agriculture
-  Sylviculture
-  Périmètre de révision



Auteur : Master GE
Date : 12/03/2024
Source : IGN V2

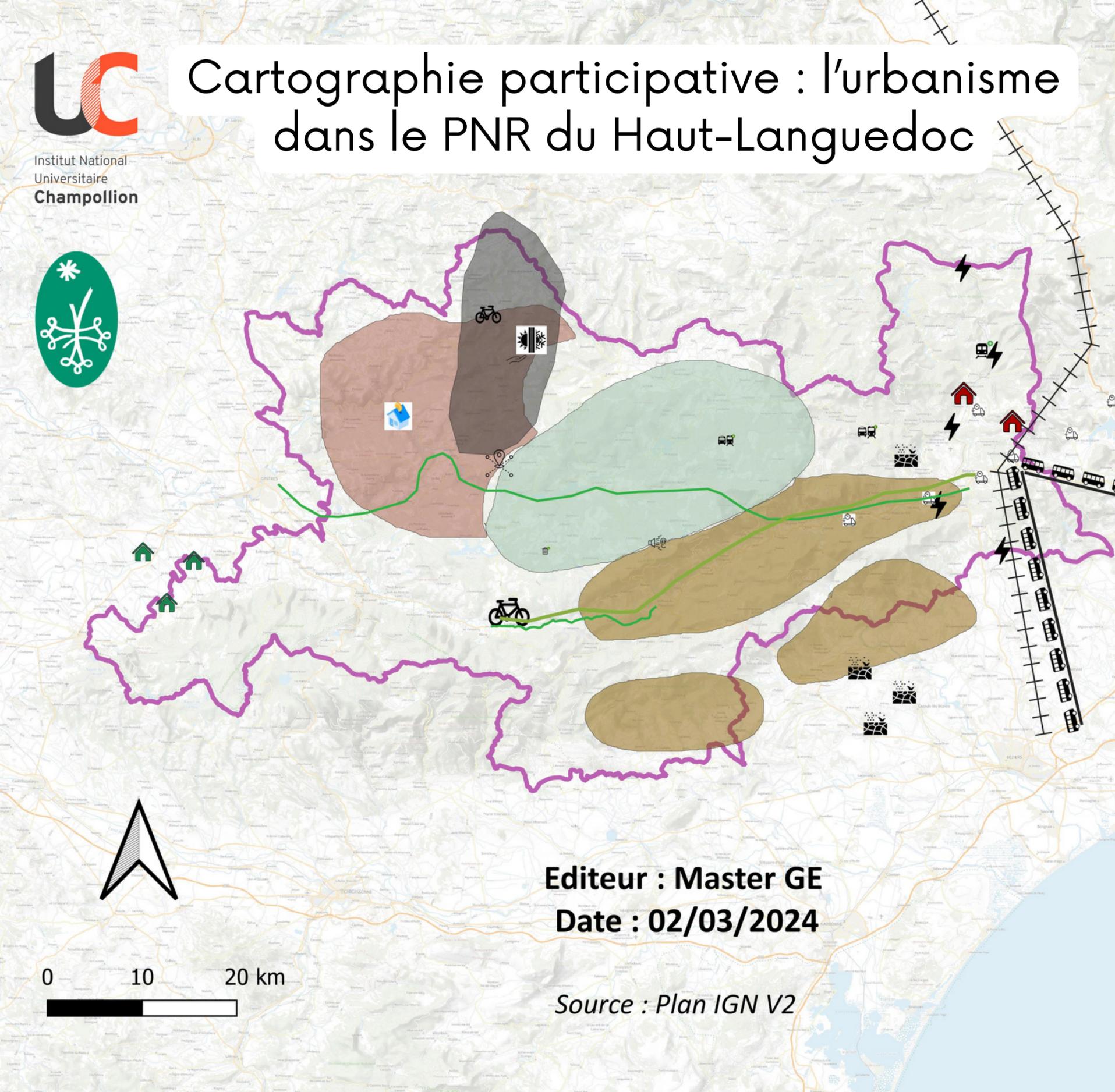
Cartographie participative : l'économie dans le PNR du Haut-Languedoc



Auteur : Master GE
Date : 15/03/2024
 Source : IGN v2

-  Industrie locale
-  Artisanat
-  Valoriser producteurs locaux
-  Développer les services
-  Plus d'information sur la vente directe
-  Création de commerces
-  Développer les circuits courts
-  Emploi
-  Marché
-  Pas de commerce
-  Déplacements pour les commerces
-  Développement économique
-  Reunir les producteurs
-  Modèle dynamique à répandre

Cartographie participative : l'urbanisme dans le PNR du Haut-Languedoc



Voies

-  Lignes de bus
-  Chemin de fer
-  Voie cyclable
-  Voie verte

Final

-  Crise du logement
-  Demande d'isolation phonique et thermique
-  Développement du logement
-  Développement immobilier
-  Développer les infrastructures de mobilité
-  Développer les transports en commun
-  Limiter l'artificialisation
-  Mobilité douce
-  Nuisance sonore
-  Passage de l'autoroute - voie rapide
-  Plus d'horaires de train
-  Plus de tri des déchets
-  plus de transports en commun
-  Train électrique à créer

 Périmètre de révision

Surfaces

-  Autre type de construction
-  Construction en colombage
-  Couverture en genet et ardoise
-  Refaire les routes

Editeur : Master GE
Date : 02/03/2024

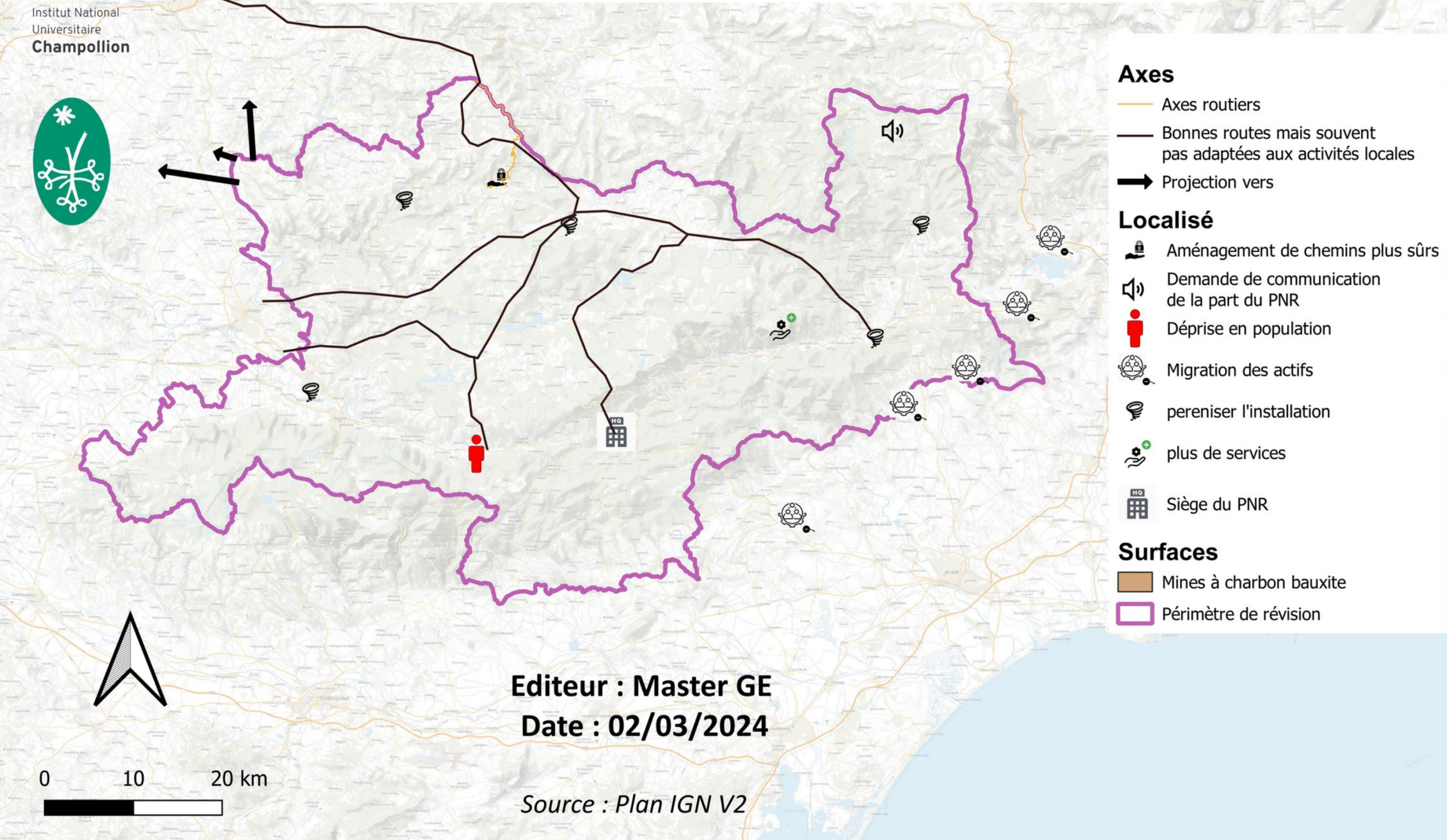
Source : Plan IGN V2



Cartographie participative : l'administration et la gouvernance du PNR du Haut-Languedoc



Institut National
Universitaire
Champollion



Axes

- Axes routiers
- Bonnes routes mais souvent pas adaptées aux activités locales
- Projection vers

Localisé

- Aménagement de chemins plus sûrs
- Demande de communication de la part du PNR
- Déprise en population
- Migration des actifs
- pereniser l'installation
- plus de services
- Siège du PNR

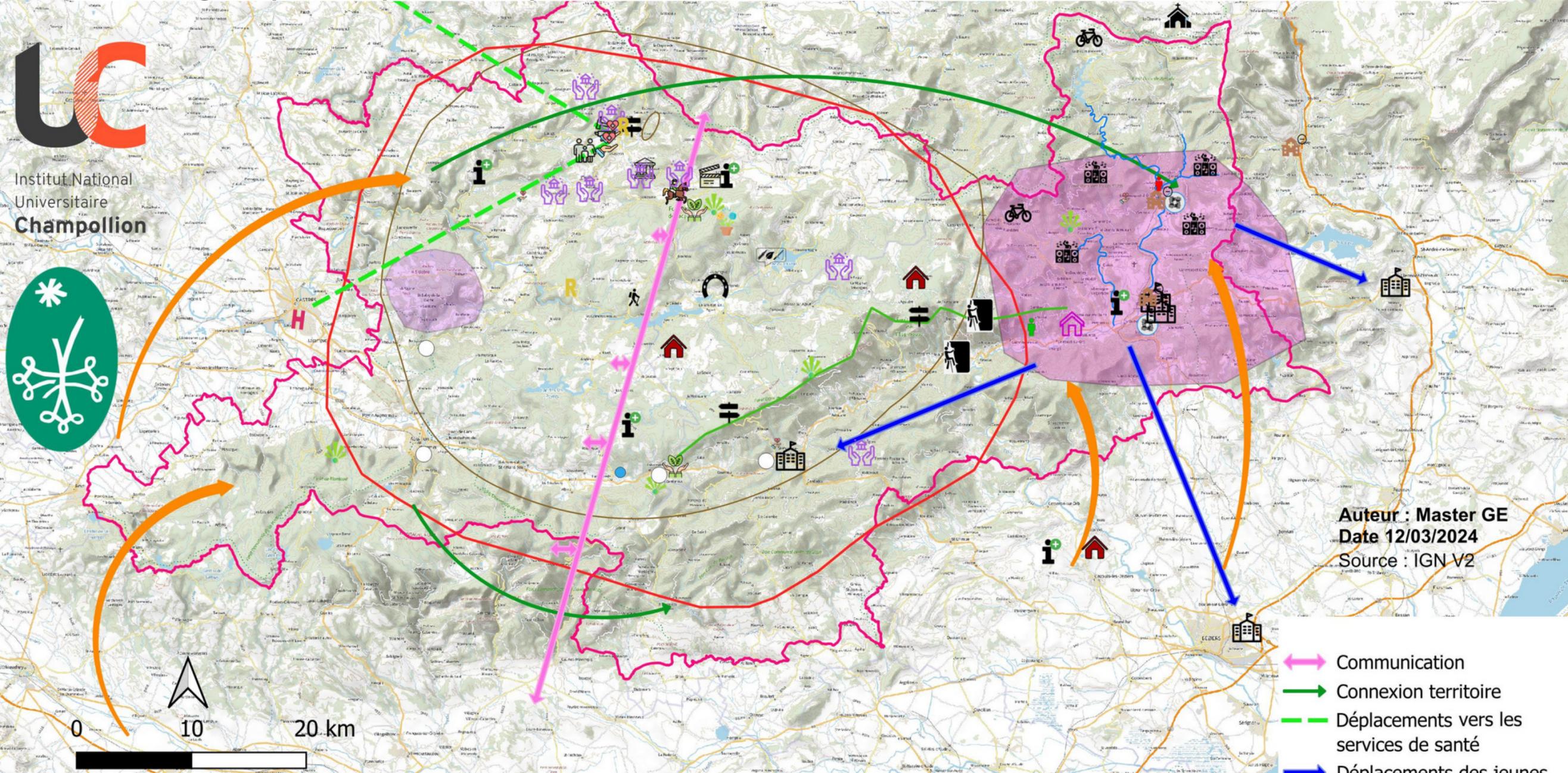
Surfaces

- Mines à charbon bauxite
- Périmètre de révision

Editeur : Master GE
Date : 02/03/2024

Source : Plan IGN V2

Cartographie participative : la vision socio-culturelle du territoire



Auteur : Master GE
Date 12/03/2024
Source : IGN V2

- | | | | | |
|-----------------------------|--|----------------------------|-------------------------------------|---|
| Eglises | Vélo | Restauration du patrimoine | Panneaux | Communication |
| Etablissements scolaires | Créer une structure pour gérer les sentiers | Crise du logement | Plus d'informations | Connexion territoire |
| Thermes | Escalade | Villes mortes | Sensibiliser sur la nature | Déplacements vers les services de santé |
| Manque de services de santé | Associations | Baisse de population | Relais radio | Déplacements des jeunes |
| Services de santé | Maintenir le lien entre les associations de jardin | Augmentation de population | Dialogue chasseur-forestier | Proviennent des grands pôles |
| Hôpitaux | Offre culturelle | Nouvelles familles | Valoriser les savoirs faire anciens | Sentier des crêtes |
| Centre équestre | Culture à préserver | Sites remarquables | | Désert médical |
| | | | | Territoire vieillissant |
| | | | | Zone du Sidobre |
| | | | | Zone patrimoine à préserver |
| | | | | Périmètre PNR |

RÉPONSE À LA COMMANDE

Les 10 enjeux

Méthode AFOM

Croisement des résultats et des analyses de nos observations du territoire pour dégager des enjeux



»»» **Enjeux**

«ce qui est en jeu »

«ce qui est à perdre ou à gagner»

Un acquis fragilisé, menacé, à protéger

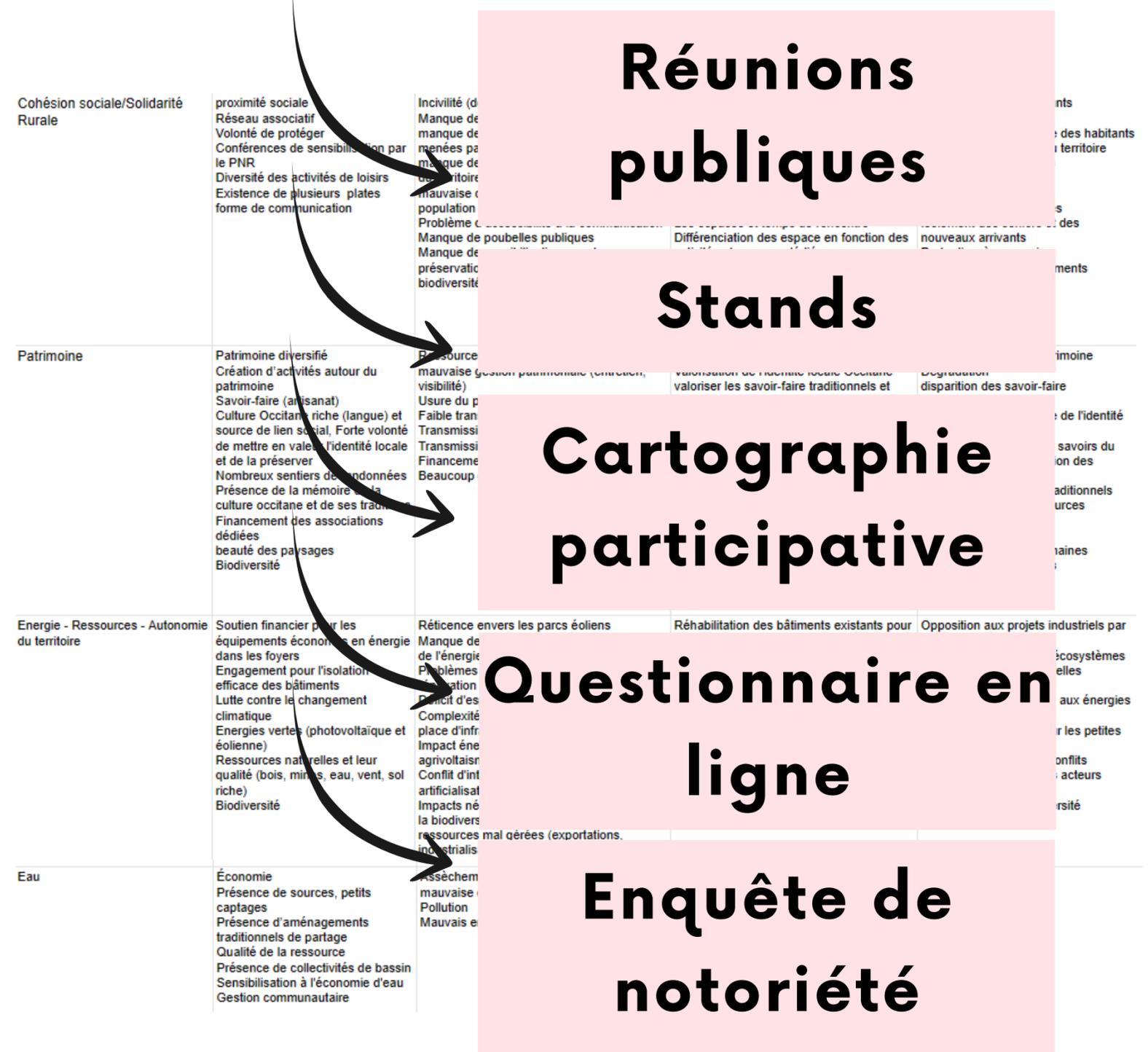
Un potentiel peu exploité, à valoriser

Des consensus à conforter

Synthèse des grilles AFOM



Theme	Atout/ présent	Faiblesse/contraintes/ présent	Opportunité/futur	Menace/vulnérabilité/futur
Tourisme Durable	Tourisme et tourisme vert Développement économique local	Tourisme mal géré (surfréquentation, manque d'information, dégradation de l'environnement) Dépendance économique vis à vis du tourisme	Développer un tourisme durable/respectueux Relocaliser les profits Valoriser la vie rurale Soutenir l'économie locale	dégradation des espaces publics/naturels Conflits d'usages Sur-tourisme
Sylviculture et Agriculture	Développement de l'agroécologie Terres agricoles riches Diversité des activités agricoles promotion du local et la valorisation des produits traditionnels Territoire d'accueil des jeunes agriculteurs Forte productivité de bois	Sylviculture mal gérée (coupes rases, appauvrissement des sols, essences inadaptées) Agriculture inadaptée Disparition du métier d'agriculteur Pression économique : Pression économique exercée par certains acteurs pour maximiser les rendements forestiers au détriment de la durabilité et de la préservation des écosystèmes. Dépendance à l'industrie agroalimentaire Manque de soutien institutionnel	Adapter l'agriculture aux changements climatiques Favoriser l'agroécologie Promouvoir l'agriculture sur le territoire Agro-photovoltaïsme Favoriser la sylviculture douce (Réglementer les coupes et diversifier les essences + prise en compte de la biodiversité) Gestion des risques incendies Productions biologiques Conservation des variétés anciennes Changement des pratiques sylvicoles	Dégradation de l'environnement Disparition de l'emploi Pression de l'industrie agroalimentaire Monocultures Risques d'incendies dû au changement climatique Concurrence autoproduction et filière courte Coûts élevés pour les consommateurs Urbanisation et consommation de foncier agricole
Travailler, se nourrir, se déplacer, habiter le territoire	Infrastructures de mobilités entretenues Maintien et développement du réseau ferroviaire Présence de transports en commun, service de bus à la demande, aire de covoiturage Présence de voies cyclables et piétonne Attractivité immobilière Redéveloppement des habitats Préservation du caractère nature du territoire, l'attraction de petits villages Cadre de vie	privatisation de certains espaces Incohérence énergétique (entre les besoins et la production) Désintérêt pour la vie rurale faible dynamisme économique (emplois, entrepreneuriat, commerces, services) Disparition de petit producteurs Désert médical gentrification Résidences secondaires Déplacement en transport très long Etalement urbain insécurité pour les cyclistes Manque d'infrastructures et de services de mobilité dans les zones rurales et les villages éloignés	Valoriser la vie rurale Soutenir l'économie locale développer l'installation pérenne sur le territoire valoriser le bâti existant Sensibilisation et éducation des citoyens aux avantages des modes de déplacement durables Favoriser les transports en communs et les pistes cyclables Réaménager les voies vertes Encourager l'écoconstruction et la cohabitation Raccordement des voies cyclables et piétonnes aux bourgs Planter des arbres, végétaliser les espaces abandonnés Simplification des démarches d'accès aux aides de rénovation	dégradation des espaces publics/naturels Conflits d'usages "mort" des villages Perte de mobilité, enclavement Contraintes budgétaires et politiques Sur-tourisme Déclin de la qualité de vie Perte de dynamisme des villages Peu d'attrait pour de nouveaux habitants Perte de mobilité, enclavement Pertes de service
Identité PNR	Potentiel éducatif Engagement citoyen Territoire reconnu pour ses espaces naturels et sa qualité de vie Le Parc est reconnu pour sa protection de la nature La qualité des actions menées est jugée très bonne. La Valeur Parc est connue des habitants au travers de la consommation locale La concertation Le reconnaissance du PNR pour son travail sur le territoire Mise en valeur du PNR Conférences de sensibilisation par le PNR	Développement industriel Manque de visibilité culturelle Territoire isolé, peu dynamique Sources d'informations directes du PNR considérées comme insuffisantes (journal, brochures, etc.) La participation aux actions est encore faible. Valeur Parc reconnu principalement au travers de la consommation locale Le pouvoir réglementaire du PNR L'accompagnement des collectivités membres par le PNR La compréhension des rôles et modes d'action du PNR Visibilité du logo valeur parc	Développement durable Education et sensibilisation Attractivité pour les habitants Développer la communication auprès des habitants (réunions, visites, interventions établissements scolaires) Développement de la connaissance du PNR par la Valeur Parc Propagande de la communication sur les projets du PNR La participation des citoyens	Dégradation environnementale Perte d'identité culturelle Notoriété en baisse : diminution de l'intérêt du Parc et de ses actions Rupture de l'équilibre du territoire par la désertification (habitants, entreprises) Détérioration de la qualité de vie Opposition des citoyens aux actions du PNR Déséquilibre spatial des actions du PNR Ignorance du public de l'existence du PNR



Grille AFOM de la cartographie participative

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Patrimoine environnemental• Qualité paysagère• Tourisme• Patrimoine culturel• Diversité des activités agricoles	<ul style="list-style-type: none">• Agro sylviculture mal adaptée• Impact des éoliennes sur le paysage• Désert médical• Manque de dynamisme économique
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Communication et sensibilisation autour de l'environnement• Développement du tourisme durable/respectueux• Valorisation du bâti existant• Promouvoir l'agro sylviculture sur le territoire	<ul style="list-style-type: none">• Dégradation du patrimoine environnemental et culturel• Isolement social• Les habitants cherchent du travail sur d'autres territoires

LES 10 ENJEUX

Energie

Gestion maîtrisée et transparente du développement des **énergies renouvelables** en **préservant l'environnement** (paysage, biodiversité)



Tourisme

Développement touristique éco-responsable dans l'optique d'un **équilibre** entre **activité économique, partage culturel** et **respect** du cadre de vie des habitants.



Cohésion sociale

Renforcement du **lien social** entre les habitants à **travers** la **vie associative**, la **solidarité** rurale, **l'organisation d'évènements** fédérateurs (générateur d'identité, d'une culture commune, de l'appartenance à un territoire)



Habiter le territoire

Rendre le territoire attractif par la modernisation et l'adaptation durable des modes de travailler, d'habiter, de se déplacer et de se soigner



Patrimoine

Valorisation et **protection** du
patrimoine naturel, culturel et **bâti** du
territoire par l'**entretien**, la **rénovation** et
la **transmission** des pratiques
traditionnelles locales (savoir-faire)



Sylviculture

Développement d'une **filière bois durable**
en **sensibilisant** davantage les habitants
aux enjeux de la gestion forestière



Agriculture

**Soutien et accompagnement à la
transmission des exploitations agricoles**



Agriculture

Développement d'une **agriculture**
durable, respectueuse de
l'environnement et participant à la
consommation locale (circuits courts).



Eau

Promouvoir des pratiques de **gestion durable de l'eau** par **l'éducation**, la **sensibilisation** et la **maîtrise** des usages.



Parc

Renforcer l'appartenance des **habitants**
au **territoire** par les actions du Parc

MERCI POUR VOTRE ATTENTION