

## Chargé de mission développement économique local et marque Parc (H/F)

Filière : **Administrative** ou **Technique**

Catégorie : **A**

Grade : Attaché ou ingénieur – catégorie A

Rémunération : rémunération statutaire et régime indemnitaire

Lieu de travail : **Maison du Parc à Saint-Pons de Thomières (34)** – Commune de 2065 habitants

Site internet : [www.parc-haut-languedoc.fr](http://www.parc-haut-languedoc.fr)

L'emploi sera pourvu par voie contractuelle, dans le cadre d'un remplacement pour congé maternité. Le contrat sera de 6 mois.

Ce poste est à temps complet.

Date limite de réception des candidatures : **17 juin 2019 à 12h00**

Les entretiens auront lieu autour du 09 juin

Poste à pourvoir à compter du : **1<sup>er</sup> août 2019**

### Finalité du poste

Développement économique du territoire par la valorisation des productions locales, sur 2 axes d'intervention principaux :

**-les circuits courts de commercialisation des productions locales (produits agroalimentaires notamment)**

**-le développement de la Marque Parc « Produits » et la coordination des différentes Marques Parc**

**Mission « Coordination des actions «valeurs Parc »** en lien avec les chargés de mission en charge de la marque

- coordination des actions sur les différentes marques Parc (formation commune, guide commun, campagnes de promotion ...)

- participation aux groupes de travail « Marque »

- animation du réseau des marques Parc : relation avec les marques, organisation de formation, ...

### Mission marque « valeurs Parc »

- organisation et participation aux audits pour l'attribution de la marque « Valeurs Parcs »

-animation des marques sur les productions agroalimentaires (miel, viande bovine, châtaignes, pommes et poires, produits laitiers...),

-démarrage de la marque « Valeurs Parc » pour le vin

### Mission « Circuits courts »

-réalisation d'actions pour le développement de l'utilisation des produits locaux en restauration collective :

- organisation de formation pour les cuisiniers,

- opération collective de mise en relation entre producteurs et acheteurs,

- accompagnement de porteurs de projet pour la restauration collective

- actions de sensibilisation (échanges scolaires)

- mise à jour et suivi du « bottin des gourmands » à destination du grand public

Dans le cadre d'une évolution de l'équipe technique, le contenu du poste pourra évoluer à la marge.

- Il participe et facilite la réflexion et le débat au sein des commissions thématiques concernées et des instances du Parc pour proposer un programme annuel ou pluriannuel d'actions. Il élabore puis met en place les actions retenues par le Comité Syndical, conçoit les dossiers définissant le contenu technique des actions et permettant de solliciter les subventions et de mettre en œuvre les opérations. Puis, il en assure le suivi technique et, avec le concours du responsable administratif et financier, le suivi administratif et financier
- Il élabore et suit les conventions relevant de son domaine d'intervention passées entre le Parc et les partenaires et/ou prestataires de services
- Il anime des groupes de travail, des comités de pilotage, réunissant des élus, des représentants associatifs et socioprofessionnels
- Il participe à des rencontres ou à des réunions d'échanges (réseaux inter Parcs notamment), portant sur son domaine de compétence et souvent à l'extérieur du territoire du Parc (Toulouse, Albi, Montpellier, Clermont Ferrand, Paris...)
- Il peut être amené à assurer l'encadrement technique et pédagogique de stagiaires, vacataires, apprentis
- Il peut participer aux actions transversales d'animation et de communication menées par le Syndicat Mixte
- Il travaille en lien avec : les élus du Comité syndical et en particulier les élus référents sur ces dossiers, les chargés de mission du Parc et en particulier ceux en charge des autres Marques Parc, de la Valorisation du Territoire, de la communication, de l'agriculture et de la forêt, ainsi qu'avec les chambres de commerce et d'industrie, les chambres des métiers, les organismes en charge des marques territoriales, les Pays,

## **Son profil :**

### Compétences et diplômes requis :

- De formation supérieure (Bac + 4/5) dans le domaine développement local
- Connaissance des circuits courts, du domaine de l'économie sociale et solidaire
- Connaissance de la marque "Valeurs Parc"
- Connaissance du monde de l'entreprise
- Connaissance dans la conception, le montage, le management et l'évaluation de projets
- Connaissance du fonctionnement des Parcs naturels régionaux, et de façon plus générale des collectivités publiques territoriales
- Connaissance des dispositifs de contractualisation des financements publics et européens

### Savoir-faire opérationnels :

- *Coordonner et mobiliser des équipes et des partenaires autour d'un nouveau projet*
- *Structurer et organiser la réalisation d'un projet*
- *Rendre compte de l'avancement des travaux*

### Qualités et aptitudes

- *Capacité à comprendre le territoire et ses acteurs*
- *Initiative, adaptabilité et réactivité*
- *Travail en équipe, aptitude au travail en transversal et disponibilité*
- *Travail en transversalité*
- *Sens du contact et des relations*

Ce poste nécessite des déplacements fréquents dans le territoire du Parc et au niveau national.

Capacité d'autonomie, force de proposition le(a) candidat(e) est prêt(e) à s'intégrer et à interagir au sein d'une équipe pluridisciplinaire en étroite coordination avec la direction générale du Parc naturel régional.

## **Contact pour le poste :**

Faire parvenir une lettre de motivation manuscrite avec curriculum vitae à :

Monsieur le Président du Parc naturel régional du Haut-Languedoc  
1 Place du Foirail – BP 9 - 34220 SAINT PONS DE THOMIERES

Tél. 04 67 97 38 22 – e.mail : [secretariat.general@parc-haut-languedoc.fr](mailto:secretariat.general@parc-haut-languedoc.fr)